

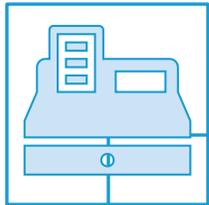


Usages & attitudes vis-à-vis du Black Friday 2020

ENQUÊTE EN LIGNE RÉALISÉE DU 27 AU 30 NOVEMBRE 2020

- AUPRÈS DE 15 889 INSCRITS À LA NLH DE QUE CHOISIR

Les thèmes de l'enquête



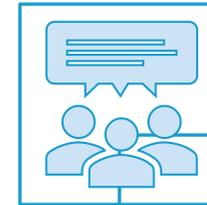
Le Black Friday en 2019

- Achat(s)
- Produits achetés
- Marchands privilégiés



Le Black Friday en 2020

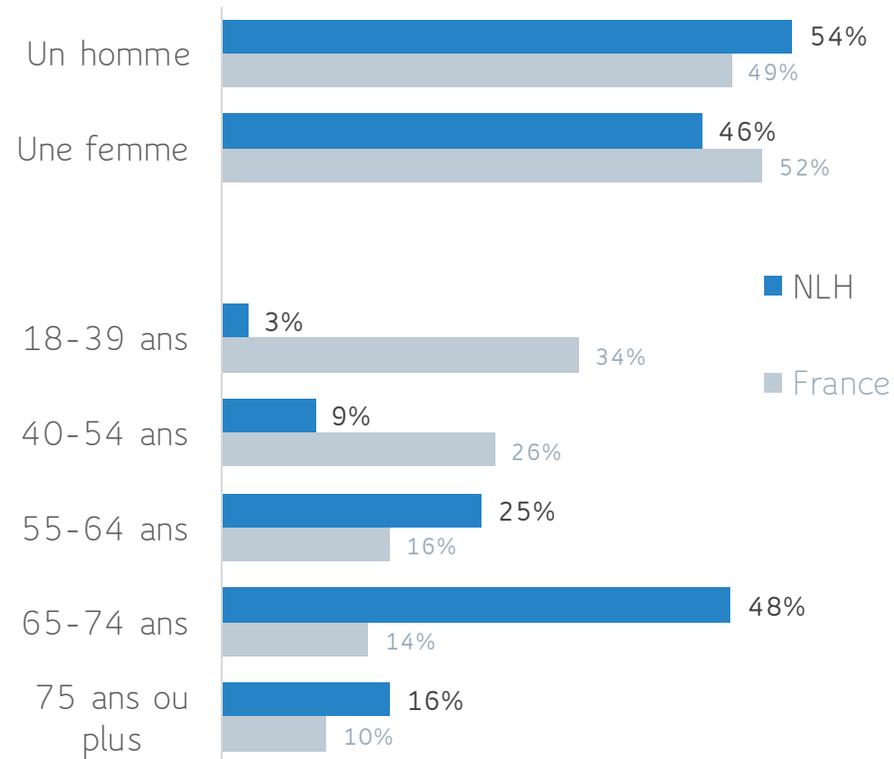
- Intentions d'achat
- Types d'achat
- Commerçants privilégiés ou boycottés



Attitudes

- Perception du Black Friday
- Avis sur le maintien du Black Friday

L'échantillon



TRÈS NET DÉCALAGE SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE
AVEC LA POPULATION FRANÇAISE

60% des Français majeurs ont moins de 55 ans ; alors qu'ils ne composent que 10% de l'échantillon.

À l'opposé, 64% de l'échantillon est composé de 65 ans et plus (contre 24% de la population des 18 ans et plus)

Partie 1 : Black Friday 2019



2019



INTENTIONS POUR
2020

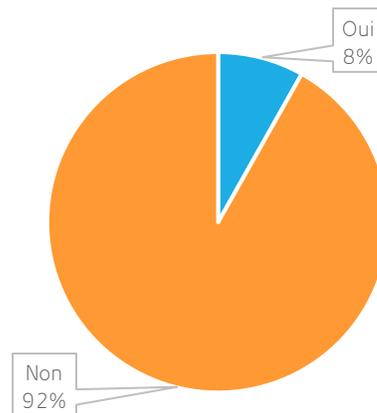


PERCEPTION DU BLACK
FRIDAY

Des répondants peu attirés par le Black Friday en 2019

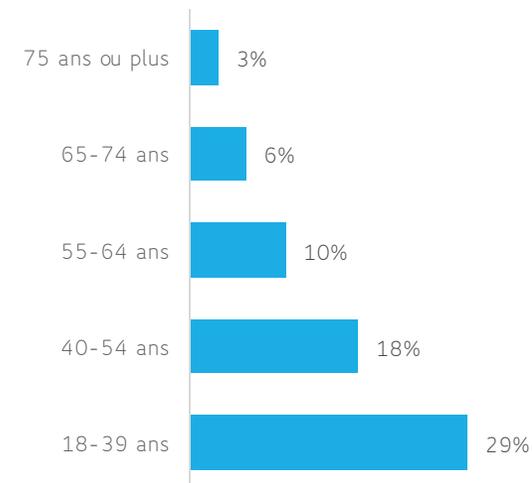
8% DES RÉPONDANTS AVAIENT PROFITÉ DU BLACK FRIDAY EN 2019

Q8. En 2019, aviez-vous réalisé des achats dans le cadre du Black Friday en dehors des achats habituels (alimentation, santé) ?



NÉANMOINS DE FORTES DIFFÉRENCES AVEC L'ÂGE

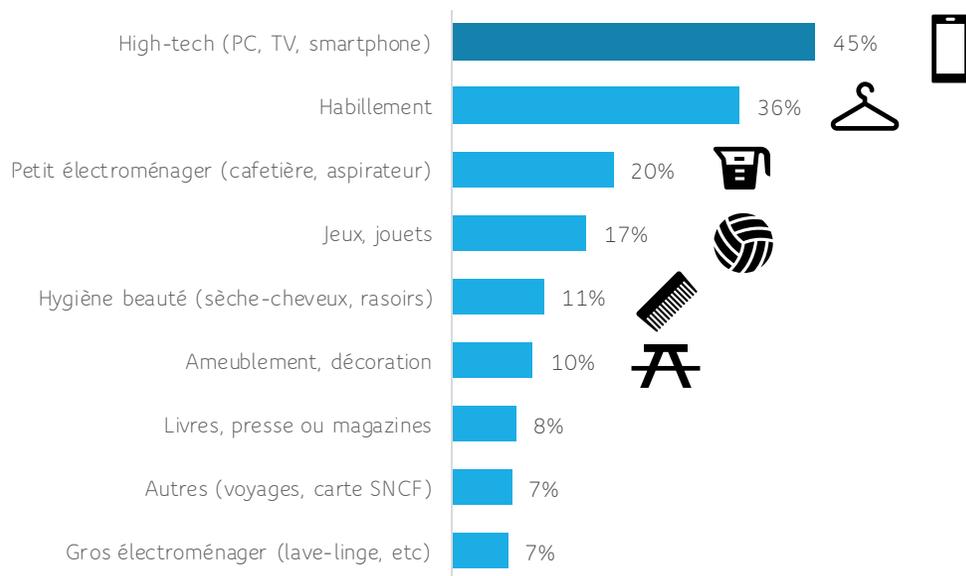
Participants en 2019



Les achats du Black Friday 2019 : avant-tout et surtout un « cyber-Friday »

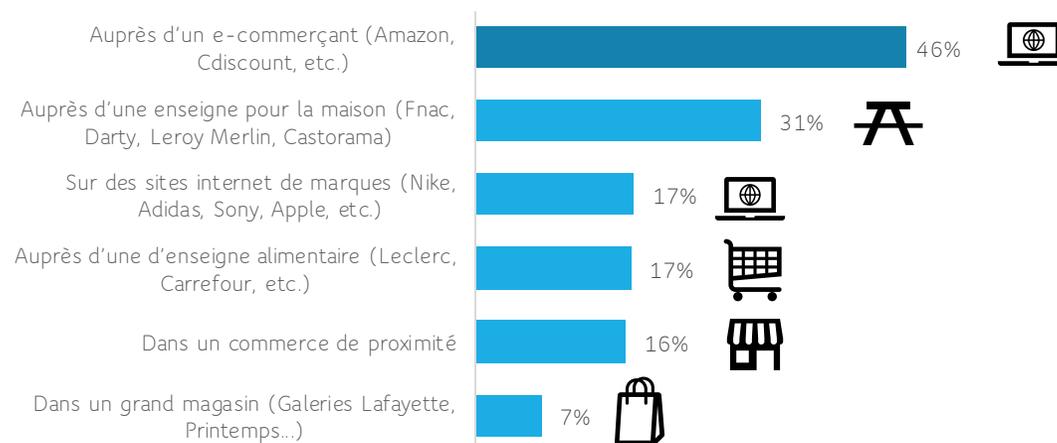
PRODUITS HIGH-TECH ET HABILLEMENT

Q9. En 2019, quels types d'achat aviez-vous réalisés à l'occasion du Black Friday ? (Plusieurs réponses possibles)

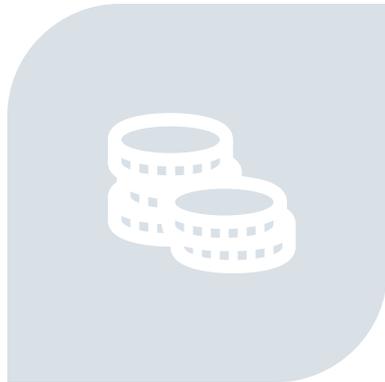


E-COMMERÇANTS : LES GRANDS GAGNANTS DU BLACK FRIDAY (d'après les chiffres du secteur, ces derniers tripleraient leur CA le jour du Black Friday)

Q10. En 2019, dans quel(s) lieu(x) aviez-vous réalisé des achats à l'occasion du Black Friday ? (Plusieurs réponses possibles)



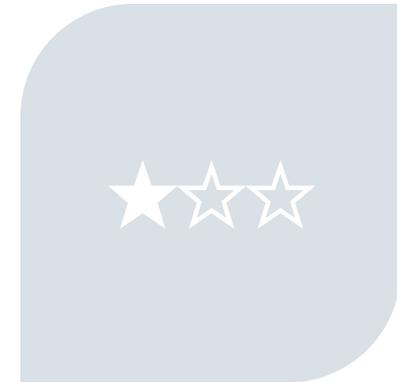
Partie 2 : Black Friday 2020



2019



INTENTIONS POUR
2020



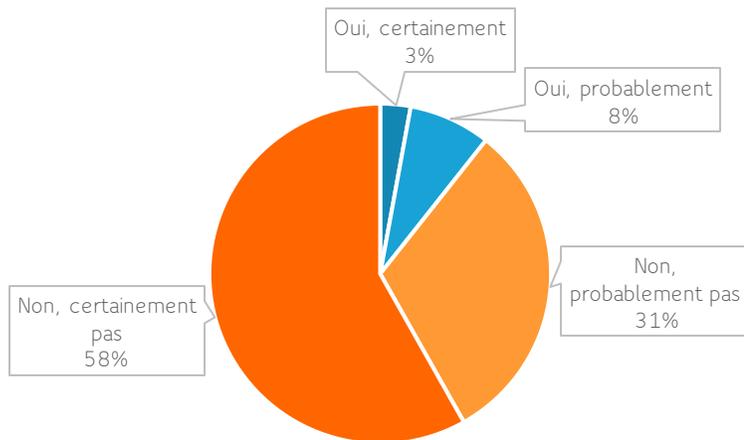
PERCEPTION DU BLACK
FRIDAY

Des répondants toujours aussi peu attirés par le Black Friday en 2020

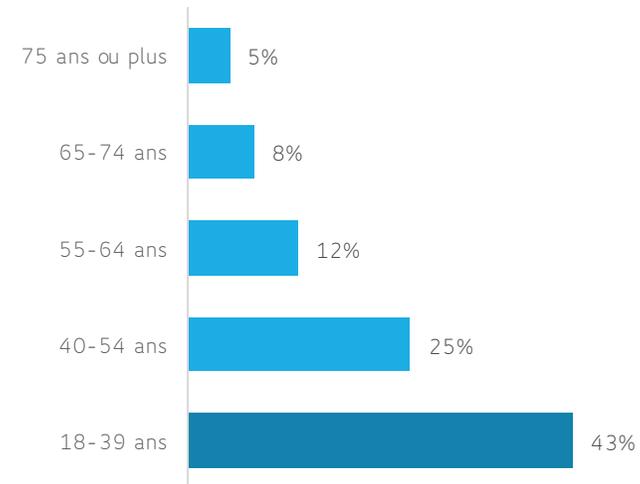
11% DES RÉPONDANTS POURRAIENT PROFITER DU BLACK FRIDAY 2020 (VS 8% EN 2019)

UN INTÉRÊT POUR L'OPÉRATION TRÈS VARIABLE SELON L'ÂGE...

Q1. Cette année, pensez-vous réaliser des achats à cette occasion (en dehors des achats de première nécessité) ?



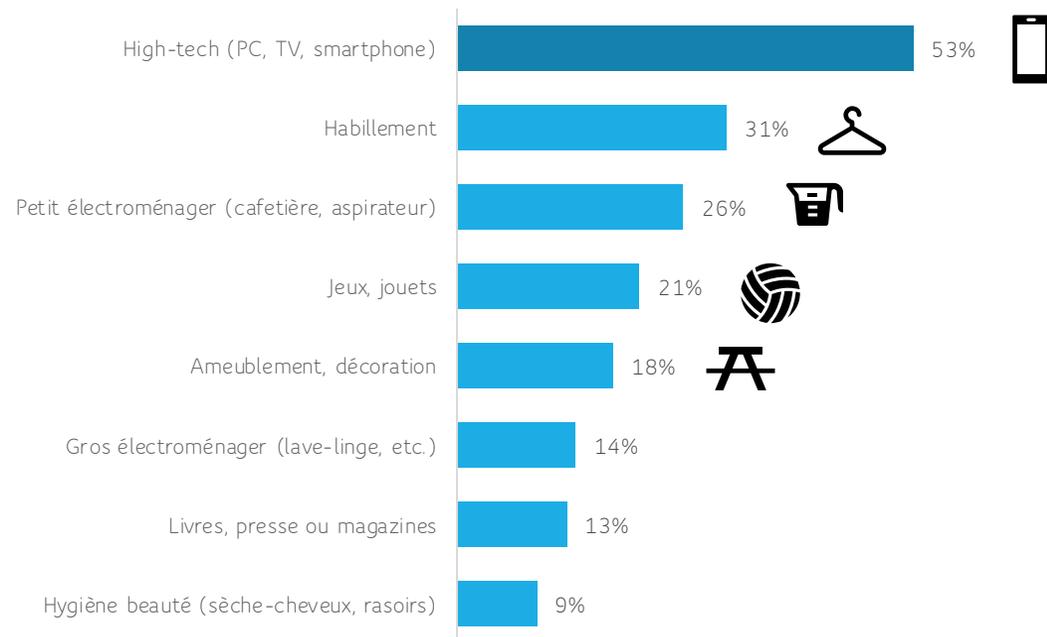
% ayant l'intention



Des intentions d'achat supérieures pour le high-tech

PEU DE CHANGEMENTS DANS LA STRUCTURE DES ACHATS

Q2. Cette année, quels achats pensez-vous réaliser à l'occasion du Black Friday ? (Plusieurs réponses possibles)



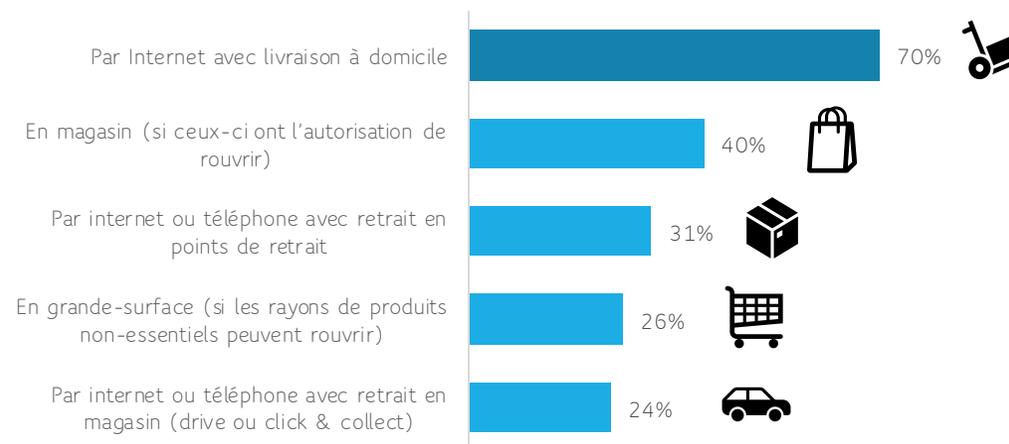
Le High-tech prédomine toujours,

Par rapport à 2019 : léger repli possible dans les ventes en habillement & hygiènes-beauté

Modes de commande et lieux d'achats

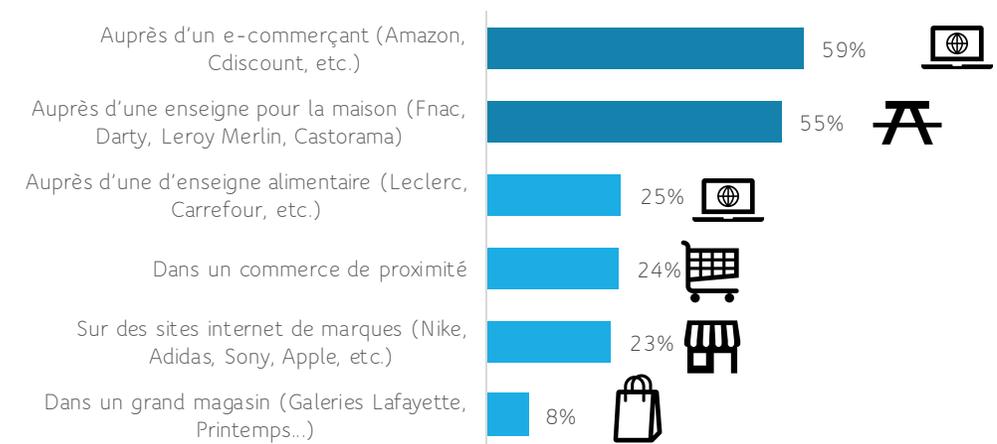
LES COMMANDES PAR INTERNET NETTEMENT PRIVILÉGIÉES

Q3. Par quels moyens ? (Plusieurs réponses possibles)



AMAZON, CDISCOUNT, FNAC ET DARTY DEVRAIENT ÊTRE LES GRANDS GAGNANTS

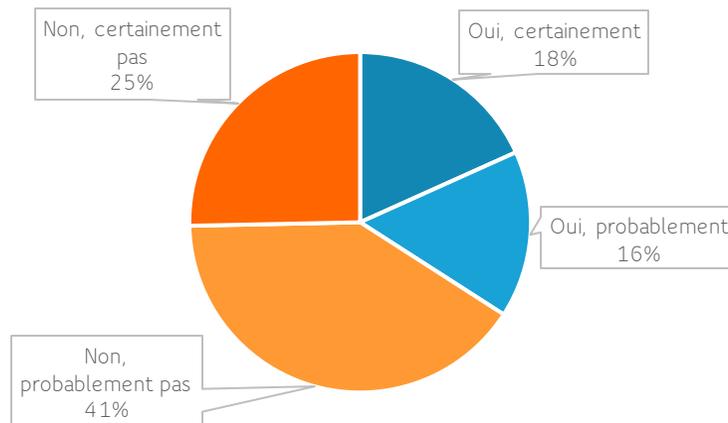
Q4. Indiquez -le(s) lieu(x) d'achat envisagé(s) (Plusieurs réponses possibles)



Les possibles boycotts

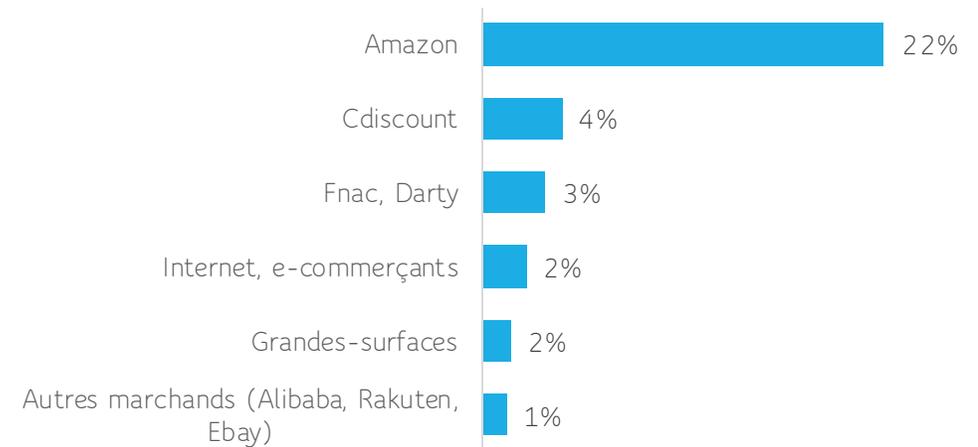
UNE MINORITÉ D'ACHETEURS ENVISAGENT LE BOYCOTT DE CERTAINS COMMERÇANTS

Q5. Cette année, envisagez-vous de boycotter certains commerçants à l'occasion du Black Friday ?



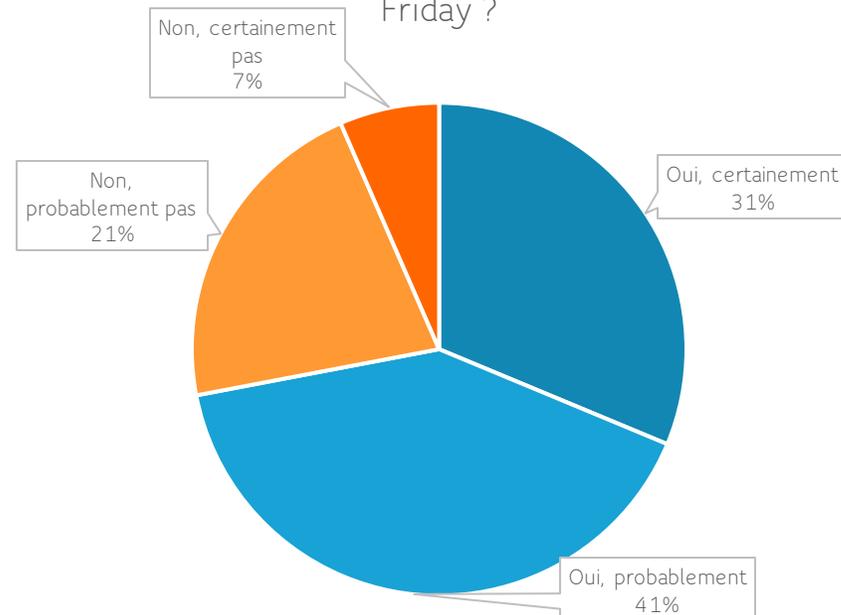
SANS SURPRISE, AMAZON EST SPONTANÉMENT LE COMMERÇANT LE PLUS CITÉ

Le boycott de commerçants par les acheteurs du Black Friday 2020



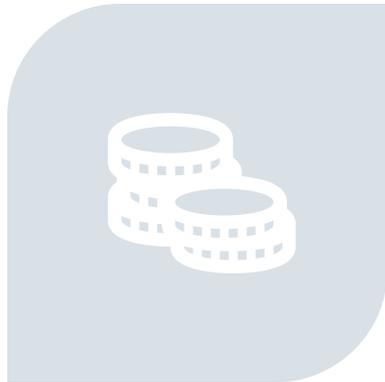
Black Friday et commerçants français

Q7. Envisagez-vous de privilégier des sites et commerçants français à l'occasion du Black Friday ?



Une majorité d'acheteurs privilégieraient les sites Français, (mais commerçants ne signifie pas fabricants...)

Partie 3 : Perception du Black Friday



2019



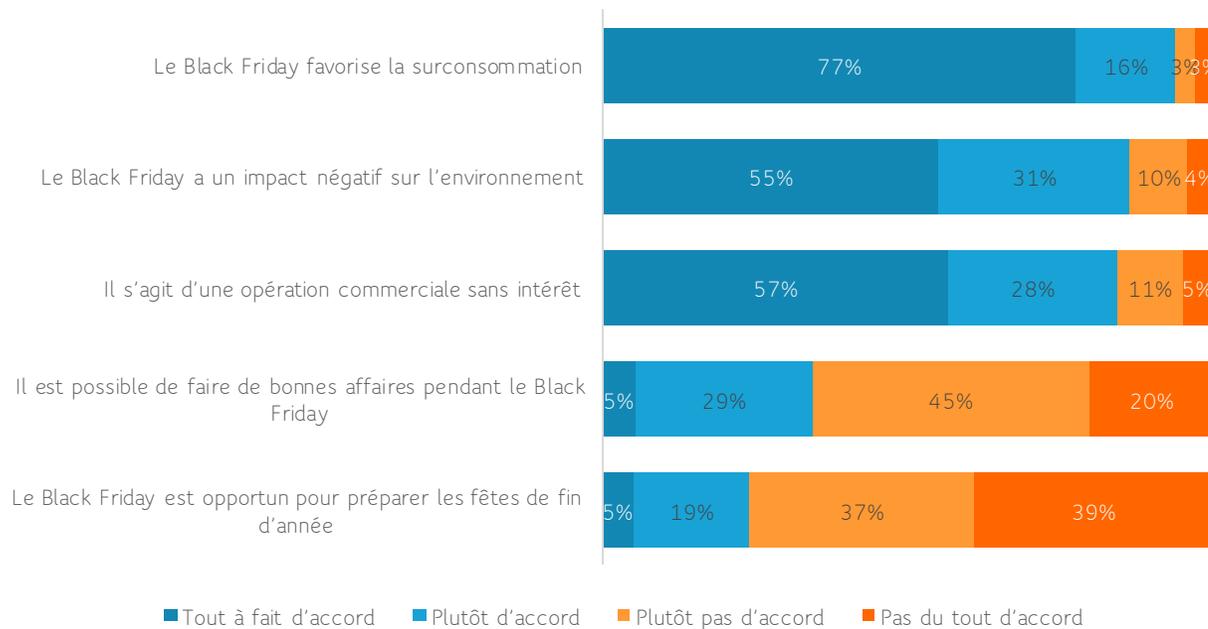
INTENTIONS POUR
2020



PERCEPTION DU BLACK
FRIDAY

Black Friday synonyme de surconsommation & absence de bonnes affaires

Q12. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les opinions suivantes sur le Black Friday ?

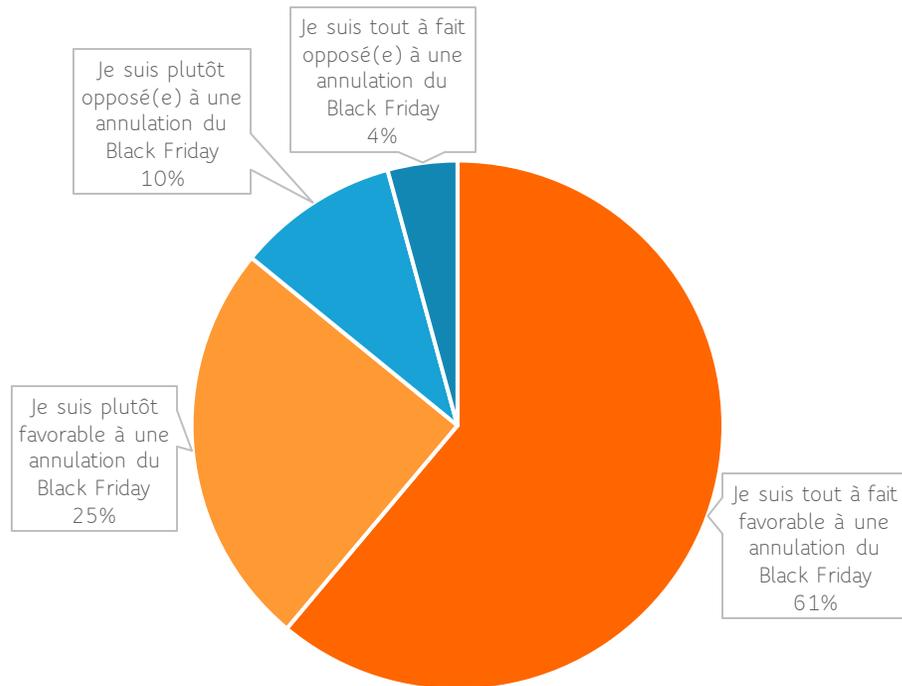


Tous les publics s'accordent sur le fait que le Black Friday encourage la surconsommation et sur son impact [négatif] l'environnement.

L'intérêt de l'opération commerciale et son opportunité divisent davantage les interviewés (les 18-39 ans y étant [à tort !] plus sensibles).

Des interviewés favorables à une annulation du Black Friday

Q11. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à une annulation du Black Friday ?



Dans un contexte de risque sanitaire, les interviewés sont favorables à l'annulation d'une opération commerciale qu'ils perçoivent sans intérêt et néfaste pour l'environnement.

